

Start des zweiten Durchgangs: 31. Januar 2009

Das Kursprogramm der Business-AKademie findet außerhalb der Unterrichtszeiten in der Regel an jedem zweiten Samstag während der Schulzeit in den Räumen des Antoniuskollegs statt.

Das Kursprogramm beginnt an diesen Tagen um 9.00 Uhr und endet nach insgesamt sechs Unterrichtsstunden um 14.30 Uhr.

Das Programm umfasst insgesamt ca. 240 Unterrichtsstunden und erstreckt sich über zwei Jahre. Die Akademie richtet zwei Kurse für maximal 25 Schülerinnen und Schüler ein, die parallel unterrichtet werden.

Die ersten beiden Kurse starten Ende Januar 2009 und enden dementsprechend im Januar 2011.

Um die anfallenden Kosten für Dozentenhonorare, Arbeitsmaterialien und Prüfungsgebühren zu decken, wird eine Kursgebühr in Höhe von 600 Euro pro Jahr erhoben (oder 50 Euro pro Monat).

In Härtefällen können Anträge auf Stipendien bei der Stiftung Antoniuskolleg gestellt werden.

Anmeldungen für den zweiten Durchgang werden bis zum 23.01.2009 entgegengenommen.

Antoniuskolleg
Gymnasium für Mädchen und Jungen
Pfarrer- Schaaf- Str. 1

53819 Neunkirchen-Seelscheid

Leitung:
Gerhard Müller
Schulleiter Antoniuskolleg
Telefon: 02247/ 917712
E-Mail: mueller@antoniuskolleg.de

Koordination:
Heidrun Hensen
Telefon: 02247/ 917732
E-Mail : heidrun-hensen@t-online.de

Organisation:
Birgit Wittkowski
Telefon : 02247/ 917755
E-Mail :
bwittkowski@adm.antoniuskolleg.de

*Get AKTive
And mAKE it!*



Kooperation zwischen
Schule und Wirtschaft
für engagierte Schülerinnen und Schüler:



Fachhochschule
Bonn-Rhein-Sieg



Business-AKademie

am Antoniuskolleg

*Get busy,
Join business!*



Weiterbildungsgesellschaft
der IHK Bonn/Rhein-Sieg mbH

„Erfolgreich in Studium und Beruf“

Mit der Gründung der Business-AKademie errichtet das Antoniuskolleg zusammen mit seinen Partnern ein Kompetenzzentrum zur individuellen Förderung von begabten und engagierten Schülerinnen und Schülern.

Den Teilnehmer des zweijährigen Kursprogramms wird die Chance geboten, sich unter der Anleitung qualifizierter Dozenten den entscheidenden Vorsprung für einen gelungenen Start in die Studien- und Berufswelt zu erarbeiten.

Neben Schlüsselqualifikationen und Sozialkompetenzen wird vor allem betriebswirtschaftliches Grundwissen vermittelt, das auf alle Studienfächer oder Berufsfelder übertragbar ist. Ein besonderer Schwerpunkt der Business-AKademie ist die Beschäftigung mit wirtschaftsethischen Fragen. So werden die Schülerinnen und Schüler frühzeitig an ihre zukünftigen Aufgaben herangeführt, Verantwortung für die ökonomische Welt zu übernehmen.

Die Teilnehmer des Kursprogramms erhalten Impulse und Orientierungshilfen, durch die sie ihre persönlichen Neigungen und Stärken erkennen. So kann die unüberlegte Wahl eines Ausbildungsplatzes oder eines Studienfaches im Sinne der salesianischen Präventivpädagogik vermieden werden.

„Lernen für´s Leben in einem ganz neuen Kontext“

Zielgruppe der Business-AKademie sind Schülerinnen und Schüler der Oberstufe und der 10. Klasse des Antoniuskollegs. Aber auch Teilnehmer von anderen Schulen sind herzlich willkommen. Leistungsfähige, begabte und interessierte junge Menschen erhalten die Möglichkeit einer zusätzlichen außerunterrichtlichen Förderung.

Um die anspruchsvollen Ziele der Business-AKademie umzusetzen, übernehmen den Unterricht qualifizierte Dozenten, insbesondere der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg des Fachbereichs Wirtschaft in Sankt Augustin. Sie unterrichten die Kursinhalte in Absprache mit dem Kooperationspartner der Akademie, der Weiterbildungsgesellschaft der IHK Bonn/ Rhein-Sieg.

Die Kenntnisse und Fähigkeiten werden in kleinen Gruppen interaktiv erarbeitet. Fallstudien und Planspiele sichern Anschaulichkeit und Praxisbezug.

„Per aspera ...

Der Lehrplan der Business-AKademie umfasst folgende Einheiten:

- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung



Vermeintlich trockene Wirtschaft kann auch spielerisch erarbeitet werden

- Recht
- Personalmanagement
- Wirtschaftsethik
- Projektmanagement
- Rhetorik und Präsentation

Die Inhalte der Einheiten werden in Form von Tests während des zweijährigen Kurses abgefragt. Am Ende unterziehen sich die Teilnehmer einer Abschlussprüfung.

... ad astra“

Alle Teilnehmer erhalten nach Bestehen der Prüfungen ein Zeugnis der Business-AKademie. Als Qualitätssiegel des Kurses besteht zusätzlich die Möglichkeit das Zertifikat „Führung und Management“ der Industrie- und Handelskammer in Händen zu halten.